

Medienmitteilung

Zürich, 5. März 2009

Holiday Inn Zürich Messe – Holiday Inn Relaunch

Die InterContinental Hotels Group (IHG) will mit dem weltweiten Relaunch der Markenfamilie Holiday Inn® ein zeitgemässes Image, eine Steigerung der Qualität und eine bessere Einheitlichkeit der Marke erreichen. Der bekannte Holiday Inn-Schriftzug erscheint im neuen Grün jetzt frischer und strahlender. In erster Linie aber will man den Erwartungen der Gäste nach besseren Serviceleistungen und mehr Individualität in der Betreuung Rechnung tragen.

Diese neue Ausrichtung entspricht ganz dem Branchen-Verständnis der Turicum Hotel Management AG, Hotelbetreiberin und Holiday Inn-Franchisenehmerin. Martin Emch, deren Geschäftsführer, setzt die geforderten Standards denn auch mit Begeisterung um: «Die lokale Verankerung und individuelle Betreuung der Gäste in Verbindung mit dem globalen Markenbewusstsein und dem effizienten Distributionsnetz der IHG erachte ich als sehr erfolversprechend».

Holiday Inn, 1952 von Kemmons Wilson mit dem ersten Haus in Memphis gegründet, ist eine der bekanntesten Hotelmarken der Welt. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber über 4'100 Hotels und mehr als 600'000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus.

Mehr Infos über

InterContinental Hotels Group

www.ihg.com/media