

Medienmitteilung

Zürich, 5. März 2009

Holiday Inn Zürich Messe - Gastronomiekonzept

Die Brasserie und die Lobby Bar des neuen Holiday Inn Zürich Messe gehen neue gastronomische Wege. Das Motto «let us entertain you» wurde in Anlehnung an die nachbarschaftliche Verbundenheit zur Messe Zürich und dem Hallenstadion gewählt.

Der Name Bits&Bites ist Programm. Zu jeder Tageszeit werden in der ebenso gediegenen wie gemütlich und unkompliziert eingerichteten Brasserie diverse Häppchen (Bits) und eine grosse Auswahl an feinen Bissen (Bites) angeboten, welche auch als grössere «Upgrade»-Portionen erhältlich sind. So stehen beispielsweise Köstlichkeiten wie ein Bits Karussell oder ein Bites Club Sandwich auf der Karte. Zusätzlich schafft Bits&Bites mit ihren klassischen Brasserie-Speisen wie Siedfleisch, Wiener Schnitzel und Pommes oder etwa Zürcher Geschnetzeltem einen Bezug zur lokalen und regionalen Umgebung. Hier nämlich kauft Küchenchef Jens Wolf regelmässig die frischen Zutaten ein.

Mit dem Finger- und Sharingfood-Angebot trifft Bits&Bites den Nerv der Zeit. Nicht nur, dass es zur erwarteten Gästestruktur (z.B. vor oder nach dem Konzert / vor oder nach dem Eishockeymatch etc.) passt, welche sich bei hoher Qualität in relativ kurzer Zeit verpflegen will. Ganz generell ist in gemütlicher Gesellschaft ein Trend nach mehreren kleineren «Degustationsportionen» zu beobachten.

Der auf die Gestaltung von Gastro-Lokalen spezialisierte Restaurantgestalter René Stählin und sein Team haben bei der Gestaltung der Brasserie die nachbarschaftliche Verbundenheit mit der Messe Zürich und dem Hallenstadion auf gelungene Weise

umgesetzt. Zahlreiche Bilder aus der bewegten Vergangenheit des Hallenstadions zieren die Bits&Bites-Fotogalerie und setzen so das Motto des Lokals «let us entertain you» visuell um. Was die kulinarische Umsetzung betrifft, so wird diese dem Motto insbesondere bei den Desserts gerecht – etwas Showbits&Bites darf es schon sein....

In der Brasserie stehen an «normalen» Tischen sowie an Hochtischen insgesamt 172 Sitzplätze zur Verfügung. Mit Beginn der wärmeren Jahreszeit können Häppchen und Happen auch auf der Terrasse mit ihren insgesamt 121 Sitzen genossen werden.

Bilder zum Download unter:

www.thmg.ch > Pressebilder

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Turicum Hotel Management AG

Martin Emch, CEO

Kronenstrasse 42, 8006 Zürich

Telefon 044 368 60 00

martin.emch@turicum-hotels.ch

Mehr Infos über die

Turicum Hotel Management AG:

www.thmg.ch

«Hotels with a Bookmark»:

www.bookmarkhotels.ch