

Pressemittteilung

Zürich, 15. September 2008

Holiday Inn Bern Westside – Gastronomiekonzept

Einerseits Schoggi, andererseits kleine Portionen

Die Gastronomie des Holiday Inn Bern Westside mit der Brasserie mit 156 Sitzplätzen, der Lobby-Bar mit 20 und der Lounge/Terrasse mit 50 Aussensitzplätzen geht Wege abseits der üblichen Hotelgastronomie.

«Hier riecht es nach Schoggi», fiel Martin Emch, dem Hotelbetreiber und Holiday Inn-Franchisenehmer, auf, als er das erste Mal die Westside-Baustelle betrat. Das Hotel liegt gleich neben der weltweit einzigen Toblerone-Produktionsstätte. Der Duft weckt Schoggigelüste. Und damit es nicht bei den Gelüsten bleibt, ist Schoggi ein Thema der Gastronomie im Holiday Inn.

Die visuelle Umsetzung erfolgt mit Bildern aus dem Toblerone-Archiv von Kraft Foods: die gastronomische findet auf der Menumkarte statt. Dort bietet sich unter dem Titel «can you smell the chocolate?» eine reichhaltige Auswahl an Toblerone-Desserts an. Und beim Check-in wird der Hotelgast mit einem frisch gebackenen «Hot Toblerone Cookie» begrüsst, das übrigens auch im Hotel-Shop erworben werden kann.

Dazu schafft die Brasserie Bits&Bites mit ihren klassischen Brasserie-Speisen wie Siedfleisch, Entrecôte Café de Paris und Bernerplatte einen Bezug zur lokalen und regionalen Umgebung, denn dort kauft der Küchenchef ein. Damit will er nicht nur eine Verbindung von den Hotelgästen zur gastronomischen Nachbarschaft schaffen, sondern auch die Gäste aus nächster Nähe ansprechen.

Der Name der Brasserie Bits&Bites ist Programm. Zu jeder Tageszeit werden Häppchen (Bits) und eine grosse Auswahl an feinen Bissen (Bites) angeboten, von denen die meisten auch als grössere «Upgrade»-Portionen erhältlich sind. So stehen zum Beispiel Köstlichkeiten im Stil von Mezzeh, Bits Club Sandwich oder Tatar Bites auf der Karte.

Einerseits mit Schoggi, andererseits mit attraktiven kleinen Portionen in stilvollem Ambiente ergänzt die Gastronomie im Holiday Inn das kulinarische Angebot der zehn Restaurants, Bars und Take-Aways des Freizeit- und Einkaufszentrums Westside.

Hinweis an die Redaktion:

Textlänge 2'023 Zeichen (mit Leerzeichen)

Bilder zum Download unter:

<http://www.thmg.ch/pressebilder-n19-sD.html>

Weitere Presstexte unter:

<http://www.thmg.ch/presse-n10-sD.html>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Turicum Hotel Management AG
Martin Emch, CEO
Kronenstrasse 42, CH-8006 Zürich
Telefon +41(0)44 368 60 00, martin.emch@turicum-hotels.ch

über die Turicum Hotel Management AG www.thmg.ch
über „Hotels with a Bookmark“ www.bookmarkhotels.ch