

Pressemitteilung

Zürich, 29. September 2008

Holiday Inn Bern Westside – der neue Holiday Inn Look

Vorzeige-Hotel im frischen Look des weltweiten Holiday Inn Relaunch-Programms

Das Holiday Inn Bern Westside wird am 8. Oktober zusammen mit dem Freizeit- und Einkaufszentrum Westside eröffnet. Es zeigt als eines der ersten Häuser im deutschsprachigen Raum den neuen Stil der Marke Holiday Inn.

Die InterContinental Hotels Group (IHG) will mit dem weltweiten Relaunch der Markenfamilie Holiday Inn® ein zeitgemässes Image, eine Steigerung der Qualität und eine bessere Einheitlichkeit der Marke erreichen. Der bekannte Holiday Inn-Schriftzug erscheint im neuen Grün jetzt frischer und strahlender. In erster Linie aber will man den Erwartungen der Gäste nach besseren Serviceleistungen und mehr Individualität in der Betreuung Rechnung tragen.

Die zentralen Elemente des Relaunch-Programms, die sogenannten «Hall Marks», beinhalten unter anderem ein Musik- und Duft-Erlebnis bei der Ankunft und individuell wählbare Kissen. Als Teil der Erneuerung initiiert Holiday Inn unter dem Titel «Stay Real» eine neue Servicekultur. Jeder Gast wird individuell umsorgt.

Diese neue Ausrichtung entspricht ganz dem Branchen-Verständnis der Turicum Hotel Management AG, Hotelbetreiberin und Holiday Inn-Franchisenehmerin. Martin Emch, deren Geschäftsführer, setzt die geforderten Standards denn auch mit Begeisterung um: «Die lokale Verankerung und individuelle Betreuung der Gäste in Verbindung mit dem globalen Markenbewusstsein und dem effizienten Distributionsnetz der IHG erachte ich als sehr erfolversprechend».

Holiday Inn, 1952 von Kemmons Wilson mit dem ersten Haus in Memphis gegründet, ist eine der bekanntesten Hotelmarken der Welt. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber in nahezu 4'000 Hotels und mehr als 590'000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus.

Hinweis an die Redaktion:

Textlänge 1'847 Zeichen (mit Leerzeichen)

IHG Bilder zum Download unter:

www.ihg.com/media

Weitere Presstexte unter:

<http://www.thmg.ch/presse-n10-sD.html>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Turicum Hotel Management AG
Martin Emch, CEO
Kronenstrasse 42, CH-8006 Zürich
Telefon +41(0)44 368 60 00
martin.emch@turicum-hotels.ch

über die Turicum Hotel Management AG www.thmg.ch
über „Hotels with a Bookmark“ www.bookmarkhotels.ch